

융합경영학과 교과목개요

2021.07.

■ 경영학원론

Principles of Management 3-3-0

경영학의 기초과목으로 자유시장경제의 기반이 되는 기업제도 및 변화하는 기업환경 하에서 운영되는 기업의 기본개념, 목적 및 기업경영의 중요기능 분야에 대한 개괄적인 이해를 도모하는데 목적을 둔다. 경영학 전반에 대한 체계와 기초 지식을 바탕으로 현대기업의 경영이론과 경영기법을 터득하고 의사결정 지향적 경영학을 배운다. 계획, 조직화, 리딩, 통제 관점에서 경영의 본질에 대해서 학습하며, 경영기능분과에 관한 기초적인 내용에 대해서도 학습한다.

■ 회계학원론

Principles of Accounting 3-3-0

회계의 기본원리인 복식 부기의 원리와 순환 과정을 다루어 장차 재무회계 및 관리 회계학을 공부할 수 있도록 회계의 제개념을 다룬다.

■ 경제학원론

Principles of Economics 3-3-0

경제학의 기본원리와 기본개념, 합리적인 경제활동과 시장기구의 운용원리, 국민소득의 결정, 물가, 국제경제, 경제발전 등을 총괄적으로 다루어 전반적인 경제이론에 대해 이해와 경제적 사고능력을 배양시킨다.

■ 경영수학

Management Mathematics 3-3-0

경영분야의 계량적인 과목인 통계학, 재무관리, 경영과학 및 의사결정론뿐만 아니라 다양한 교과목에 필요한 수학 이론 및 방법을 습득하는 것을 목표로 하고 있다. 특히 대학입학시험에서 암묵적으로 지루하게 공부해 온 상태에서 탈피하여 수학적 이론 및 기법들이 어떻게 다양한 분야에 응용될 수 있는지 학습한다.

■ 경영통계학

Business Statistics 3-3-0

통계학의 기본적 개념인 평균, 비율, 분산도 및 표준분포를 익히고 경영문제해결을 위한 시계열분석, 상관분석, 회계분석 및 비모수통계방법론 등의 지식을 연구한다.

■ 기업윤리와 사회가치경영

Business Ethics and Social Value Management 3-3-0

기업윤리는 글로벌 경제하에서 경영자들이 기업의 윤리와 사회적 책임을 관리할 수 있도록 지식과 도구를 제공하는 것을 목적으로 한다. 학생들이 일상적인 기업경영에서 발생하는 윤리적인 문제를 파악하고, 윤리적 원칙에 관한 지식과 윤리적 추론을 통하여 윤리적 딜레마에 합리적인 해결책을 수립하는 것을 돕는다. 또한, 기업의 사회적가치 창출을 위한 사회적책임, 사회적공헌에 관한 다양한 이슈를 고찰한다.

■ 마케팅관리

Marketing Management 3-3-0

마케팅의 핵심 개념과 현상을 설명하고, 창의적으로 마케팅 환경분석과 계획을 수립할 수 있는 능력을 함양한다. 시장 지향적 마케팅 전략기획능력의 배양을 통해 실무적 역량을 강화한다.

■ 소비자행동론

Consumer Behavior 3-3-0

소비자 행동의 기본원리를 학습하고, 특히 소비자의 의사결정, 태도와 마케팅 전략과의 관계를 심층적으로 학습한다. 소비자행동의 분석을 통해 마케팅전략을 수립하고 집행하는 능력을 배양한다.

■ 브랜드관리

Brand Management 3-3-0

본 교과목은 브랜드에 대한 개념정립과 기업의 마케팅에 있어서 브랜드의 중요성에 대한 이해도를 높이고, 브랜드가 어떻게 개발되고 관리되는지를 학습하게 된다. 특히 효과적인 브랜드 관리를 위해 브랜드 아이덴티티, 브랜드 자산, 브랜드 경험, 브랜드 가치, 브랜드 확장 등의 브랜드와 관련된 기초 이론과 관련 사례들을 학습한다. 또한 기업의 브랜드 전략들을 소개하여 브랜드 관리에 대한 전략적 관점을 제공한다.

■ 서비스마케팅

Service Marketing 3-3-0

서비스 경제화된 현대사회의 중심적 마케팅 주제인 서비스를 연구대상으로, 서비스기업의 경쟁전략, 수요 및 공급관리전략, 마케팅믹스전략을 학습함으로써 서비스마케팅에 대한 이론과 실무적 능력을 함양하는데 목적을 둔다.

■ 디지털 마케팅

Digital Marketing 3-3-0

본 교과목의 목표는 디지털 마케팅 전반을 포괄하는 과학적인 마케팅 방법론인 디지털 마케팅 프레임워크를 이해하고, 디지털 마케팅에 대한 지식과 실무적 응용력을 함양하는데 있다. 동시에 이를 바탕으로 효과적으로 디지털 마케팅 의사결정 능력을 배양하는데 있다.

■ 유통관리론

Channel Management 3-3-0

시장에서 유통의 기능과 유통경로의 유형을 살펴보고, 특히 수직적 유통경로 시스템과 새로운 형태의 유통경로에 있어서의 유통전략을 분석, 수립하는데 목표를 둔다. 유통경로에 대한 기초 개념을 이해하고, 각 경로기관의 관리 및 경로구성원 간의 상호협력을 어떻게 도출해 낼 것인가에 대한 방향을 제시하고자한다.

■ 소매관리

Retail Management 3-3-0

본 교과목의 목표는 소매관리에 대한 이해를 높이고, 소매관리에 대한 지식과 실무적 응용력을 함양하

는데 있다. 동시에 이를 바탕으로 효과적으로 소매관리에 관한 의사결정능력을 배양하는데 있다.

■ 하이테크마케팅

High-Tech Marketing 3-3-0

첨단제품의 마케팅을 연구대상으로, 하이테크 시장의 성공 원리와 캐즘모형, 와해성 기술, 제품플랫폼 전략 등의 새로운 개념을 다양한 이론과 실제 사례를 학습하여 실무적 능력을 함양하는데 목적을 둔다.

■ 빅데이터 마케팅

Big Data Marketing 3-3-0

본 교과목은 4차산업혁명과 함께 중요해진 빅데이터에 대한 기본지식과 빅데이터를 기반으로하는 마케팅 전략수립 및 실행방법을 학습한다. 빅데이터를 이용하여 마케팅을 수행하기 위해 데이터 기반 마케팅에 대한 이론 강의와 함께 마케팅 분야에서 활용성이 높은 연관성분석, 텍스트마이닝, 소셜네트워크 분석 등 빅데이터 분석방법들을 학습하게 된다. 또한 마케팅 실무현장에서의 빅데이터 응용력을 높이기 위해 분석결과의 마케팅 적용 방법 및 사례에 주안점을 둔다.

■ 국제마케팅

International Marketing 3-3-0

세계시장의 글로벌화가 급속히 진행됨에 따라 국제마케팅과 관련된 전문적인 지식을 습득하고 실천하는 것이 중요한 과제로 대두되고 있다. 이러한 기업현실을 토대로 본 교과목에서는 세계시장에서 기업들이 성공적으로 마케팅 활동을 실행하기 위한 다양한 방안들과 이슈들에 살펴보고자 한다. 이를 위해 먼저 국제마케팅과 관련된 기본적인 개념들을 이해하고, 기업들의 국제마케팅 활동들이 현실에서 어떻게 적용되고 있는 지를 마케팅 믹스를 중심으로 논의하고자 한다.

■ B2B마케팅

Business to Business Marketing 3-3-0

본 교과목은 B2B마케팅에 대한 이론적 고찰을 통해 산업재 시장으로의 고객확장과 B2B시장에 적용되는 마케팅을 소개한다. 이를 통해 B2B고객들의 니즈와 욕구를 파악하고 이들과의 장기적 관계를 구축할 B2B 마케팅의 계획 및 실행방법을 제시한다. 또한 B2B 시장의 구매 의사 결정 프로세스 및 마케팅 전략 수립에 대한 세부 사항을 학습하고, 여러 산업들의 관련 사례연구를 통해 폭넓은 B2B 시장상황에서의 다양한 마케팅 방법을 경험하게 된다.

■ 경영과학

Management Science 3-3-0

현실에서 발생하는 문제들을 해결하기 위해 체계적이고 합리적인 의사결정의 수행에 필요한 계량적인 분석기법들을 익히고 이를 통하여 문제 해결을 위한 논리적인 사고 능력을 배양한다.

■ 서비스운영관리

Service Operations Management 3-3-0

전통적인 기업 운영관리의 경계를 넘어 다양한 분야의 지식을 필요로 하는 복합적 학문의 성격을 지닌 퓨전 경영관리의 특징을 가진다고 하겠다. 경제에의 서비스의 역할, 기업전략의 포지셔닝, 서비스 품질, 서비스시설의 입지선정 및 성과평가 등에 대한 내용을 학습한다.

■ 생산관리

Operations & Production Management 3-3-0

기업조직내의 생산시스템의 기본원리를 익히고, 이를 중심으로 생산시스템의 설계와 이의 통제 및 관리와 관련된 제 이론과 기법을 연구한다.

■ 스마트팩토리입문

Introduction to Smart Factory 3-3-0

4차 산업혁명의 핵심 정보기술을 결합한 스마트 팩토리에 대한 이해와 실습, 개념에 대해 학습한다.

■ 의사결정론

Decision Theory 3-3-0

글로벌 경쟁체제에서 기업 경영과 관련된 의사결정문제들은 매우 다양하고 그 중요성이 더욱 커지고 있다. 본 교과에서는 위험한 상황과 불확한 상황에서의 의사결정기법인 시뮬레이션 및 의사결정나무 등에 대해 학습하고 상충하는 상황에서의 의사결정기법인 게임이론 등에 대하여 학습한다.

■ 품질경영

Quality Management 3-3-0

생산 관리에서 품질관리의 위치, 중요성과 품질관리의 목적, 기능, 효과, 내용, 기법 등을 다루며 특히 통계적 품질관리 기법과 종합적 품질관리에 중점을 둔다.

■ 인사관리

Human Resource Management 3-3-0

조직의 인적자원에 대한 효과적인 관리를 학습한다. 세부적으로 충원, 직무관리, 교육훈련, 경력개발, 승진 관리, 성과관리, 보상, 전략적 인적자원관리, 노사관계 개론 등의 주제를 다룬다. 주요 강조점으로는 인적자원 관리의 각 주제에 대한 기본이론, 문제해결형 의사결정 접근법, 운영방법, 행동과학적 접근, 법과 환경적 변화 등이다.

■ 노사관계론

Industrial Relations 3-3-0

이 과정에서는 경영권과 노동권 등의 노사관계와 관련된 문제를 분석하고 해결하는 유용한 관점을 제공한다. 노사정 삼자주의, 단체교섭제도, 근로자 참가제도, 비노조 조직의 노사관계, 노사관계의 전략적 선택 등이 주요 학습내용이다. 학생들은 노사관계의 기본개념과 제도를 학습함과 동시에, 조직유효성을 제고시키기 위한 경영자로서의 노사관계 관리역량을 함양함을 목적으로 한다.

■ 사회적기업론

Social Enterprise Theory 3-3-0

산업혁명 이후 극적으로 변화하고 있는 자본주의 경제체제에 대한 비판적 분석을 통해 이를 극복할 수 있는 다양한 대안 체제들을 검토하고, 특히 사회적경제와 사회적기업의 역할에 대해 학습한다. 사회적경제와 사회적 기업에 대한 이론적 배경과 함께, 우리나라 및 각 국의 주요 사회적경제 정책들을 학습함으로써 지속가능한 성과공동체 형성을 위한 혁신적인 경영자 역량을 개발한다.

■ 조직행동론

Organizational Behavior 3-3-0

집단 및 조직 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적 및 실증적 배경에 대한 설명과 그 행동에 영향을 주는 환경적, 구조적 대인 관계적 요인을 분석한다.

■ 조직론

Organizational Theory 3-3-0

조직의 상황요소로서의 환경, 기술, 규모전략, 권력 등이 어떤 조직구조와 접합될 때 조직의 유효성을 높일 수 있는가에 대한이론을 다룬다.

■ 비교조직행동론

Comparative Organizational Behavior 3-3-0

동양과 서양은 문화적으로 차이가 있으며, 글로벌 환경속의 기업 활동에서 직원들도 다양한 구성원으로 이루어져 있다. 따라서 비교차원의 조직행동론 이해는 글로벌 시장 진출과 활동에 매우 중요한 요인이다. 동기부여, 리더십 등 문화적 차이를 통해 각국의 다름을 이해하고 접근해 나가야 한다.

■ 재무관리

Financial Management 3-3-0

본 교과목은 기업이 실물자산에 어떻게 투자하고, 투자에 필요한 자금을 어떻게 조달하는지를 주로 학습한다. 또한, 금융시장의 주요 참가자들과 금융기관의 역할, 증권이 거래되는 절차와 투자자들이 증권을 평가하는 방법 등 재무학의 기초적인 배경에 대해 폭넓게 살펴본다.

■ 기업재무론

Corporate Finance 3-3-0

본 교과목은 재무관리에서 다루지 못했던 기업재무와 관련된 내용을 심화 학습한다. 수강생들은 자본예산, 자본조달과 배당, 단기재무계획과 유동성관리, 기업 인수합병(M&A), 국제재무관리 등에 대한 전반적인 내용에 대해 체계적으로 학습한다.

■ 금융시장론

Financial Markets 3-3-0

자금의 공급자와 수요자를 연결시켜주는 금융시스템의 역할과 금융시장의 기능에 대해 주로 학습한다. 또한 금융시장에서 주로 거래되는 다양한 종류의 증권들을 이해하고, 금융시장 내 금융기관들의 성격과 이들의 위험 관리 방법을 분석한다.

■ 경영분석

Business Analysis 3-3-0

경영분석(business analysis)은 재무자료를 기초로 기업의 과거와 현재 경영성과 및 재무상태를 판단하고 그 원인을 규명하는 과정을 말한다. 이를 통해 기업의 미래 상태를 예측하여 경영의사결정에 유용한 정보를 제공한다. 본 교과목은 재무비율 분석, 비용구조 분석, 현금흐름 분석, 기업부실 예측, 기업가치 평가, 증권(주식, 채권)가치 평가 등에 대한 이론적인 배경을 설명하고, 실제 기업을 대상으로 이러한 경영

분석 기법들을 적용해본다.

■ 투자론

Investment 3-3-0

본 교과목은 투자에 대한 기초적인 이론과 기법들을 전반적으로 소개한다. 위험과 수익의 상반관계, 투자환경 변화, 금융시장과 금융상품, 포트폴리오 이론, 자산가격결정모형, 효율적 시장가설, 채권/주식의 가치평가, 포트폴리오 성과평가와 위험관리에 대한 이론적인 배경을 설명하고 실습할 기회를 갖는다. 이를 통해 학생들은 합리적인 투자전략 수립 및 위험관리의 필요성에 대해 이해한다.

■ 금융기관론

Financial Institution Management 3-3-0

자금의 공급자와 수요자를 연결시켜 주는 주체로서, 금융시장이 사회적으로 어떤 역할과 기능을 수행하는지 학습한다. 또한, 금융시장의 주된 구성요소라 할 수 있는 금융기관의 성격 및 효율적 관리에 대해서도 분석한다.

■ 금융리스크관리

Financial Risk Management 3-3-0

본 강의에서는 최신 금융이슈인 금융리스크관리(financial risk management)에 대해 포괄적으로 학습한다. 최근 국내외 금융환경은 변동성이 증가함에 따라 금융리스크관리 분야의 수요가 폭발적으로 증가하고 있다. 이에 따라 금융리스크관리와 관련된 광범위한 지식을 습득하고 복잡다기한 리스크 관리 및 측정 기법을 이해하는 것은 매우 중요한 과제로 부상하고 있다. 이에 본 강의에서는 금융리스크의 개념, 종류, 측정기법, 관리방안 등을 학습하는 것을 목표로 한다.

■ 핀테크개론

Introduction to Fintech 3-3-0

핀테크(Fintech)는 금융과 기술의 합성어로, 금융과 IT기술이 결합해서 만들어진 서비스 또는 산업을 통칭한다. 본 교과목은 핀테크 산업으로 대변되는 금융혁신의 개념 및 발전방향에 대해 전반적인 내용을 다룬다. 수강생들은 가상화폐, 블록체인, 인터넷 은행, 간편결제, 로보어드바이저, P2P 대출, 크라우드펀딩 등 다양한 개념에 대해 체계적으로 학습하고 이해한다.

■ 파생금융상품론

Financial Derivatives 3-3-0

본 과목은 선도, 선물, 옵션 등 파생금융상품의 성격과 거래 제도를 살펴보고 이들의 가격이 어떻게 결정되는지를 분석하며, 이 상품들이 위험관리의 목적으로 어떻게 이용되는지를 이해한다.

■ 창업·벤처금융론

Startup·Venture Finance 3-3-0

급변하는 경제환경하에서 창업과 투자의 중요성은 점차 증대되고 있다. 창업자금의 조달 및 투자유치, 조달된 자금의 운용 등 자금의 수요자 측면뿐만 아니라, 벤처캐피탈, 엔젤투자, 크라우드펀딩 등 자금의 공급자 측면에서도 금융 및 가치평가에 대한 지식은 필수적이라고 할 수 있다. 이에 본 교과목에서는 자금의 공급자와 수요자 측면에서 창업·벤처금융의 전반적인 내용에 대해 학습한다.

■ 금융사례분석

Financial Case Studies 3-3-0

본 교과목은 금융시장의 다양한 사례들을 분석함으로써 재무관리, 투자론 등에서 지금까지 학습했던 내용을 체계적으로 정리하는 데 목적이 있다. 이를 통해 금융기관, 금융공기업은 물론, 일반 기업의 면접시험에서 금융시장 이슈에 대해 논리적으로 답변할 수 있는 능력을 배양한다. 학생들은 각 주제에 대해 발표하고 토론하는 과정에서 주제에 대한 이해도를 높이고 설득력 있게 표현할 수 있도록 연습한다. 최신 주제를 다루기 위해 관련 경제신문기사 및 동영상 등 다양한 매체를 활용한다.

■ 재무설계

Financial Planning 3-3-0

금융환경은 불확실성이 커지고 금융상품이 다양해짐에 따라 개인의 투자리스크가 증가하고 있다. 재무설계(financial planning)는 소득 범위를 고려하여 소비와 저축을 합리적으로 설계하고, 은퇴 후의 생활까지 생애주기별 재무 관련 목표를 세우며 이에 맞춰 자금 준비 등을 계획하고 실천하는 것을 말한다. 본 교과목에서는 재무설계의 개념 및 필요성에 대해 전반적으로 학습한다.

■ 기업가정신과 기술혁신

Entrepreneurship and Technology Innovation 3-3-0

본 강의는 기업가정신을 기반으로 한 기술혁신기반 벤처창업과 창업경영 전 과정에 관련된 제반 지식을 학습하는데 주목적이 있다. 기술환경의 변화, 사업기회 발굴, 사업계획서, 테크노리더십 및 첨단기술 마케팅 등을 이론적, 실무적으로 다루게 된다. 본 강좌를 통해 기술기반 벤처창업과 경영 역량을 발전시킬 수 있다.

■ 창업경영론

Entrepreneurial Management 3-3-0

성공적인 창업을 위한 실질적인 전략교육, 창업아이디어 발굴, 사업계획서 작성 등을 통하여 전문창업인의 양성과 창업컨설턴트로서의 직무능력 향상을 목적으로 한다. 학생들은 창업경영론 과정을 통하여 향후 벤처 CEO, 벤처 컨설턴트로 성장할 수 있는데 필수적인 기술과 지식을 학습하게 된다.

■ 기술사업화

Technology Commercialization 3-3-0

기술사업화 이론 및 기술사업화 전략과 프로세스를 학습한다. 기술혁신, 유망기술발굴, 기술매칭, 비즈니스모델, 기술이전 및 기술마케팅 등 기술사업화 전과정을 학습한다. 또한, 기술사업화 생태계에 대해서도 학습한다.

■ 비즈니스모델

Business Model 3-3-0

비즈니스모델을 구성하는 핵심요인에 대해서 구체적으로 학습한다. 생산 또는 판매를 위한 협력파트너, 핵심비즈니스활동, 핵심 비즈니스자원, 고객에게 가치를 제공하는 제품 및 서비스, 고객관계방안, 목표고객 및 원가주요, 수익창출 방안 등에 대해서 학습한다.

■ 기술경영론

Management of Technology 3-3-0

기술경영의 개념과 핵심요소, 뉴패러다임, 라이프 사이클에서 기술의 습득, 기술이전, 창의성 관리, 신제품개발 및 사업화전략, 창업에 이르기까지의 중요한 기술경영의 전반적인 흐름에 대해서 알아본다.

■ 중소기업론

Introduction to Small Business 3-3-0

본과정에서는 중소기업의 현황, 성패요인 및 중소기업의 창업과 업무기능, 경영전략을 연구한다. 대기업 경영과 다른 중소기업 경영의 특성을 고찰하고, 성공요인과 성장에 대해서 학습한다. 중소기업의 경영전략, 마케팅, 조직관리, 기술경영 등 다양한 이슈를 학습한다.

■ 창의성및혁신관리

Creativity & Innovation Management 3-3-0

본 과정에서는 창의성과 혁신관리의 전과정을 살펴본다. 실제 창의성과 혁신창출의 사례를 고찰하여 학생들은 실제 기업현장에서 창출되는 혁신 과정을 보다 잘 이해할 수 있게 된다. 혁신의 원천, 혁신 프로세스, 혁신전략 및 혁신관리 과정까지 학습하게 된다. 본 과정을 통하여 학생들은 아이디어, 창의성부터 출발하여 혁신의 관리, 전개까지 전과정을 학습하게 된다.

■ 21세기 첨단경영론

High-Tech Management in the 21 Century 3-3-0

본 과정은 미래 첨단기술변화 트렌드를 고찰하고 미래환경 변화에 따른 기업의 기술혁신전략에 대해서 고찰한다. 3D 프린터, 스마트그리드, 원격의료 등 새로운 21세기 유망기술의 출현에 대해서 고찰한다. 또한, 이러한 환경변화에 대응하는 기업의 성공적인 변화와 혁신전략에 대해서 학습한다. 본과정의 수업을 통하여 학생들은 급변하는 외부기술환경을 이해하고 이에 대응하는 조직경영역량을 배양할 수 있게 된다. 수업은 이론과 사례발표, 기술전략툴의 실습 등으로 구성되어 있다.

■ 미래예측과 혁신전략

Foresight and Innovation Strategy 3-3-0

본 강의에서는 미래예측의 개념, 미래예측의 방법론과 추진전략에 대해서 학습한다. 또한, 이러한 예측 방법론을 활용하여 조직의 혁신전략 수립 방안에 대해서 고찰한다. 미래예측에 기반하여 전략을 수립한 성공 사례들을 살펴보고 실제 경영에 적용방안에 대해서도 고찰하여 본다.

■ 특허경영

Patent Management 3-3-0

본 강의에서는 특허경영을 위한 특허창출 및 IP 기반 기술경영 체계에 대해서 학습한다. 특허, 실용신안, 영업비밀 등 지식재산 창출과 활용 체계 및 3P(제품, 논문, 특허)를 바탕으로한 기술특허전략 수립에 대해서 학습한다.

■ 변화와 혁신

Change and Innovation 3-3-0

본 강의에서는 구체적인 기술혁신을 위한 조직의 변화와 혁신전략에 대해서 학습한다. 조직의 변화와

혁신이론 뿐만 아니라 다양한 혁신전략 틀을 고찰한다. 혁신전략과 조직구조, 문화 관리 및 다양한 혁신 틀에 대해서도 학습한다.

■ 기술프로젝트 관리

Technology Project Management 3-3-0

본 강의에서는 기술혁신을 위한 프로젝트 기획, 프로젝트 수행관리, 인력관리, 일정관리 등 기술혁신 프로젝트 관리의 모든 측면에 대해서 학습한다. 뿐만 아니라 첨단 프로젝트 관리 기법과 적용사례에 대해서도 학습한다. 학생들은 에자일 프로젝트 관리, CCPM 프로젝트 관리 기법 등 새로운 프로젝트 관리 기법에 대해서도 학습한다.

■ 기술전략

Technology Strategy 3-3-0

본 강의에서는 외부, 내부환경 분석을 통한 기술전략 수립 체계에 대해서 학습한다. 기술전략 수립이후 기술기획을 통한 구체적인 실행방안에 대해서도 학습한다. 기술전략과 기업전략, 경쟁전략과 연계성을 학습한다. 또한, 기술환경변화에 대응하는 기술전략 체계 구축 방안에 대해서도 학습한다. 본 수업을 통하여 학생들은 기술전략의 수립과 실행까지 전과정의 관리 역량을 학습하게 된다.

■ 4차 산업혁명과 정보기술

4th Industrial Revolution and Information Technology 3-2-2

4차 산업혁명이 시작된 이후로 많은 기업들이 업무의 효율성을 개선하고 새로운 비즈니스 모델을 개발하며, 보다 정확한 의사결정을 하기 위해 다양한 종류의 정보시스템을 도입하고 있다. 새로운 패러다임의 변화는 정보기술의 융합으로 인한 새로운 기회를 기업에 제공하는 산업 전체 환경의 변화를 야기시키고 있다. 따라서 본 수업을 통해 4차 산업혁명 이후 새롭게 발전하고 있는 정보기술과 정보시스템이 기업에 어떠한 변화를 가져오고 있는지를 살펴보고 이러한 변화들이 산업계 전체에 어떻게 적용되고 있는지를 학습한다.

■ MIS

Management Information System 3-3-0

현재, 많은 기업들은 업무 운영의 효율성(efficiency)을 개선하고, 새로운 비즈니스 모델을 개발하며, 보다 정확한 의사 결정을 하기 위해 다양한 종류의 정보 시스템(information system)을 사용하고 있다. 이 과목은 기업에서 사용되는 정보 시스템과 관련한 다양한 개념(various concept)들과 이슈(issue)들을 다룸으로써, 학생들에게 정보시스템에 관한 기본적인 이해(basic understanding)와 기업 환경에서 정보시스템이 어떻게 적용 되는지에 관한 전반적인 내용을 소개한다.

■ 기업 데이터 관리의 이해

Understanding of Enterprise Data Management 3-2-2

본 교과목은 현대기업에서 기업 데이터를 저장, 관리, 활용하기 위해 사용하는 데이터베이스의 주요 개념과 기능, 데이터베이스 설계(Database design) 및 SQL을 이용한 질의 처리(Query Processing) 등에 대하여 학습한다. 또한 MS-Access를 이용하여 간단한 데이터베이스를 구축하는 실습을 병행한다.

■ 기계가 학습하는 법

Machine Learning 3-2-2

본 교과목은 기계 학습과 관련된 기본적인 개념들과 더불어 통계적인 접근법이나 귀납적 알고리즘 (Induction Algorithm)을 이용한 다양한 기계 학습 이론들을 소개하고, 팀 단위로 기계 학습 프로젝트를 수행하여 실제 데이터를 수집하여 분석하고 그 의미를 도출하는 능력을 학습한다.

■ E-비즈니스

E-business 3-3-0

본 과정은 디지털시대의 기업경영을 지배하는 기본원리를 이해하고, 미래의 기업경영을 변화시키는 정보화 환경에 적합한 안목을 길러준다. E-비즈니스의 기본 개념을 시작으로 E-비즈니스의 기획, 운영 및 통제의 과정에 필요한 구조와 기능 및 운영에 대하여 학습함으로써 새로운 비즈니스는 물론 전통기업의 E-비즈니스화도 선도할 수 있는 능력을 키운다.

■ 비즈니스커뮤니케이션

Business Communication 3-3-0

경영학의 기초이론 및 국제기업 활동의 동향을 원서를 통하여 습득하고 세계적인 경영학 연구방향 및 경영 사례를 이해한다.

■ 무역학개론

Introduction to International Trade 3-3-0

무역의 순수이론을 중심으로 정책, 제도 및 환경적 측면에 대한 학문적 기초와 무역의 제 형태 및 현행 무역관리제도, 그리고 수출입절차 등의 내용을 연구한다.

■ 국제경영론

International Management 3-3-0

기업의 국제적 경영활동에 관한 이론, 경영전략 및 국가정책을 종합적으로 분석, 검토하고 국제경영활동의 형태, 해외직접투자, 기술도입 및 수출, 프랜차이즈 수출 등을 중점적으로 다룬다.

■ 글로벌기업론

Theory of Multinational Corporation 3-3-0

글로벌기업의 본질, 기업 글로벌화의 동기, 국가경제에 주는 영향, 글로벌기업에 대한 규제, 우리나라 기업의 글로벌화 전략 등을 연구한다.

■ 이문화관리와 협상

Intercultural Management and Negotiation 3-3-0

이문화관리에 대한 다양한 접근방식을 탐구하고, 국제업무 및 글로벌 팀관리를 위한 전략과 전술을 이해하고 글로벌 파트너십의 협상능력 향상에 목적이 있다.

■ 국제재무론

International Finance 3-3-0

외환시장, 국제금융시장에 대한 기본적인 소개와 환위험, 이자율 위험의 측정 및 관리를 다룬다.

■ 경영환경론

Management Environment 3-3-0

경영자로서 경영의사결정을 수행하는데 필요한 경영환경의 영역에 대하여 이해하고 분석하는 방법을 학습한다. 즉, 기술변화와 경영, 인구구조와 경영, 경제거시지표와 경영, 정치/사회적 변화와 경영 등 거시환경의 분석틀을 학습한다.

■ 전략경영론

Business Strategy 3-3-0

기업을 둘러싼 외부환경변화를 파악하고 자신의 능력과 조화를 이루어 경쟁적 우위를 확보하기 위한 의사결정과정을 이론과 사례를 중심으로 연구한다.

■ 재무회계

Financial Accounting 3-3-0

회계학원론을 학습한 후 회계학의 입문분야로서 복식부기의 기본원리를 중점으로 회계의 기초개념을 학습하여 상위 회계과목을 공부하기 위한 토대를 마련한다.

■ 관리회계

Management Accounting 3-3-0

내부보고지향의 회계로서 계획과 통제, 가격결정이나 성과평가와 같은 관리적 의사결정에 필요한 회계정보를 측정·전달하는 제 방법 및 그 이용에 대해 강의한다.

■ 원가회계

Cost Accounting 3-3-0

개별원가계산, 종합원가계산의 원리와 절차를 학습하고 원가 과목의 분류를 정확히 하며 재료비, 노무비, 경비를 집계하고 분류하여 배분하는 방법을 연구한다. 제조기업의 효율적 원가관리에 필요한 원가의 개념, 원가요소, 원가계산방법 등을 익히고 제조원가보고서의 작성 및 이용에 대하여 연습한다.