□ 일반대학원 경영학과 교육과정(안)

학기	구분	교과목코드	교과목명(한글/영문)	학점/시수	비 고
1,2	전필 (석사)	2502201003	연구방법론 (Research Methodology)	3/3	공통
		2502201001	논문연구(1) (Thesis Studies(1))	3/3	
		2502201045	캡스톤디자인 (Capstone Design)	3/4	학·석사 통합과정
		2502201046	산학연공동 R&BD 프로젝트(1) (R&BD Project(1))	3/4	
		2502201047	산학연공동 R&BD 프로젝트(2) (R&BD Project(2))	3/4	
		2502201048	산학연공동 R&BD 프로젝트(3) (R&BD Project(3))	3/4	
		2502201049	인턴십 (Internship)	3/4	
	전필 (박사)	2502202001	연구방법론 세미나1 (Seminar 1 in Research Methodology)	3/3	공통
		2502202003	논문연구 (Reading and Research)	3/3	
	전선 (석,박사)	2502203005	논문연구(2) (Thesis Studies(2))	3/3	
		2502203006	전략경영세미나 (Strategy Management Seminar)	3/3	
		2502203007	창업론세미나 (Entrepreneurship Seminar)	3/3	
		2502203008	기업사례특수연구 (Business Case Study)	3/3	
		2502203009	연구방법론 세미나2 (Seminar 2 in Research Methodology)	3/3	
		2502203010	O.R.이론 및 응용 (O.R. Theory and Applications)	3/3	생산운영 관리
		2502203011	전사적 품질경영 (Total Quality Management)	3/3	
		2502203013	생산 및 서비스 운영 사례 연구 (Production and Service Operation Study)	3/3	
		2502203016	프로젝트관리 (Project Management)	3/3	
		2502203017	통계적 의사결정론 (Statistical Decision Making)	3/3	
		2502203018	경영과학특론 (Advanced Management Science)	3/3	
		2502203019	공급망관리 세미나 (Seminar in Supply Chain Management)	3/3	
		2502203020	생산운영관리 세미나 (Seminar in Production and Operation Management)	3/3	
		2502203021	마케팅관리 세미나 (Marketing Management Seminar)	3/3	마케팅
		2502203022	소비자 행동 세미나 (Consumer Behavior Seminar)	3/3	
		2502203023	서비스마케팅 세미나 (Service Marketing Seminar)	3/3	
		2502203024	유통관리 세미나 (Channel Management Seminar)	3/3	
		2502203025	하이테크마케팅 (High-Tech Marketing)	3/3	
		2502201044	마케팅 특수주제 (Marketing Special issues)	3/3	

		2502203080	브랜드 관리론 (Brand Management)	3/3	
		2502203081	B2B마케팅세미나 (B2B Marketing Semeinar)	3/3	
		2502203026	마케팅조사론 (Marketing Research)	3/3	
		2502203027	촉진관리론세미나 (Seminar in Promotion Management)	3/3	
		2502203030	마케팅세미나 (Seminar in Marketing)	3/3	
		2502203031	마케팅모형세미나 (Seminar on Marketing Models)	3/3	
		2502203032	재무이론 (Theory of Finance)	3/3	
		2502203033	금융경영론 (Theory of Financial Management)	3/3	
		2502203034	경영분석 및 정책 (Business Analysis and Policy)	3/3	
		2502203035	투자이론 및 실무 (Theory and Practice of Investment)	3/3	
		2502203036	재무이론 및 실무 (Theory and Practice of Finance)	3/3	재무관리
		2502203037	투자이론 (Theory of Investment)	3/3	
		2502203038	금융기관경영론 (Theory of Financial Institutions Management)	3/3	
		2502203039	보험경영론 (Theory of Insurance Management)	3/3	
		2502203040	국제금융의 이해 (Introduction to International Finance)	3/3	
		2502203041	조직행동론특수연구 (Advanced Organizational Behavior)	3/3	
		2502203042	조직이론 (Organizations Theory)	3/3	
		2502203043	인적자원관리연구 (Studies in Human Resource Management)	3/3	
		2502203044	노사관계론연구 (Studies in Industrial Relations)	3/3	
		2502203045	조직이론세미나 (Organizational Theory Seminar)	3/3	
		2502203046	조직행동론세미나 (Organizational Behavior Seminar)	3/3	인사조직
		2502203047	인적자원관리세미나 (Seminar in Human Resource Management)	3/3	
		2502203048	노사관계론세미나 (Seminar in Industrial Relations)	3/3	
		2502203049	리더십과 모티베이션 세미나 (Seminar in Leadership & Motivation)	3/3	
		2502203050	보수관리세미나 (Seminar in Compensation)	3/3	
		2502203051	지식, 혁신 및 팀 세미나 (Seminar in Knowledge, Innovation and Teams)	3/3	
		2502203052	경영정보시스템 개론 (Introduction to Management Information Systems)	3/3	
		2502202053	데이터 분석 및 응용 (Data Analysis and Application)	3/3	
		2502203053	데이터베이스 시스템 (Database System)	3/3	
		2502203054	인터넷 기술 및 e-비즈니스 (Internet Technique and e-Business)	3/3	
		2502203003	경영정보시스템 강론 (Readings in Management Information System)	3/3	MIS
		2502203055	데이터 마이닝 (System Analysis and Design)	3/3	
		2502203056	데이터 마이닝 특론 (Advanced Data Mining Database System)	3/3	
		2502203059	지능 정보 시스템 (Intelligent Information System)	3/3	

		2502203077	지능 정보 시스템 특론 (Advanced Intelligent Information System)	3/3	
		2502203071	기업 의사결정을 위한 인공지능 (Artificial Intelligence for Decision Making of Enterprise)	3/3	
		2502203076	이문화 커뮤니케이션과 협상(3) (Communication & Negotiations Across Cultures(3))	3/3	국제경영
		2502203064	국제재무론 (International Financial Management)	3/3	
		2502203061	국제경영이론 (International Business Theory)	3/3	
		2502203066	글로벌전략과 마케팅 (Global Strategy and Marketing)	3/3	
		2502203002	글로벌 전략 (Global Strategy)	3/3	
		2502203062	국제마케팅 (International Marketing)	3/3	
		2502203075	신흥시장연구 (Emerging Markets Studies)	3/3	
		2502203064	국제재무론 (International Financial Management)	3/3	
		2502203072	비교경영학 (Comparative Management)	3/3	
		2502203057	국제경영세미나 (Seminar in International Business)	3/3	
		2502203063	국제마케팅세미나 (Seminar in International Marketing)	3/3	
		2502203065	국제재무세미나 (Seminar in International Finance)	3/3	
		2502203074	신흥시장세미나 (Seminar in Emerging Markets)	3/3	
		2502203067	기술경영론 (Technology Management)	3/3	기술경영
		2502203004	기술전략론 (Technology Strategy)	3/3	
		2502203068	기술사업화 (Technology Commercialization)	3/3	
		2502203079	첨단기술조직론 (Management of High-Tech Firms Organization)	3/3	
		2502203001	기술경영이론 (Management of Technology Theory)	3/3	
		2502203058	기술전략 세미나 (Technology Strategy Seminar)	3/3	
		2502203070	기술혁신 세미나 (Seminar on Technological Innovation)	3/3	
		2502203060	R&D 경영 세미나 (R&D Management Seminar)	3/3	
		2502203078	첨단기술조직 세미나 (Seminar on High-Tech Organization)	3/3	
		2502203069	기술사업화 세미나 (Technology Commercialization Seminar)	3/3	
		2502203073	신제품개발프로세스 (New Product Development)	3/3	
	비동일 선이수 과목 (석,박사 공용)	2502201034	국제경영학(International Business)	3/3	석사의 경우 택 2과목, 박사의 경우 택 3과목
		2502201035	생산관리(Operation&Production Management)	3/3	
		2502201036	마케팅관리(Marketing Management)	3/3	
		2502201037	재무관리(Financial Management)	3/3	
		2502201038	MIS(Management Information System)	3/3	
		2502201039	인사관리(Human Resource Management)	3/3	
		2502201040	기술경영(Management of Technology)	3/3	